



CFO EXECUTIVE OUTLOOK REPORT:

# Ungewissheit meistern & Prioritäten setzen

## Studie

## ÜBERBLICK

ZENTRALE  
ZIELSETZUNGEN

**Wie haben finanzielle Entscheidungsträger auf die wirtschaftlichen Veränderungen und die COVID-19-Pandemie reagiert?**

Welche Aussichten sehen finanzielle Entscheidungsträger für die Zeit der Erholung nach der COVID-Pandemie?

**Was haben Unternehmen unternommen, um in Zeiten massiver Kündigungswellen in Talente zu investieren und diese anzuziehen? Welche Instrumente nutzen die Unternehmen?**

Wie sehen die Entscheidungsträger die künftige Finanzlandschaft, und welche Schritte unternehmen sie? Welche Instrumente planen die Entscheidungsträger gegebenenfalls einzusetzen?

DURCHFÜHRUNG DER  
UMFRAGE & STICHPROBE

**Die Umfrage wurde in Q42022 online durchgeführt, die Befragten wurden über ein Drittanbieter-Panel und eine Kontaktliste rekrutiert.**

Die Analyse umfasst insgesamt 657 Teilnehmer nach Datenbereinigung und Qualitätskontrolle.

QUALIFIKATIONEN  
DER BEFRAGTEN

**Alter 18+ und Vollzeitbeschäftigung.**

Derzeit in den USA, Kanada oder Mexiko beschäftigt (nur Panel-Befragte; Befragte auflisten, die in einem anderen Land beschäftigt sind).

**Derzeitige Position im Finanzmanagement - Führungsebene (CFO), VP, Direktor, Controller.**

Hauptverantwortlicher oder mitverantwortlicher finanzieller Entscheidungsträger ODER einflussreich in der Entscheidungsfindung.



# Empfehlungen

## Angesichts der zunehmenden wirtschaftlichen Unsicherheit in den letzten Monaten

(z. B. Inflation, Steuerreform, Engpässe in der Lieferkette, die anhaltenden Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und eine mögliche Rezession) **schichten die Unternehmen ihre Ausgaben weiterhin um .**

## VORTEILE VON MACHINE LEARNING

Maschinelles Lernen und KI bieten viele potenzielle Vorteile für Unternehmen, die ihre Geschäftsabläufe angesichts einer möglichen Rezession und anderer wirtschaftlicher Disruptionen stärken wollen.

Viele Unternehmen investieren weiterhin in Datenanalysetools, einschließlich maschinellem Lernen und AutoML, aber einige halten sich aus Kosten-/Budgetgründen inmitten allgemeiner Ausgabenkürzungen zurück.

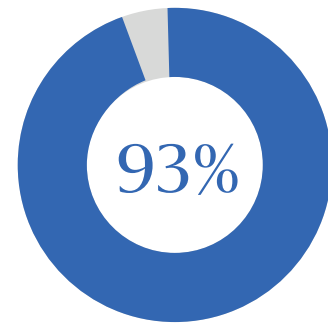
Die Hervorhebung der Vorteile von Lösungen für Machine Learning für Unternehmen, insbesondere für Finanzvorgänge, wird mehr Unternehmen dazu bewegen, die Einführung solcher Lösungen in Betracht zu ziehen.

**OneStream** bietet die Möglichkeit, Unternehmen bei neuen **Investitionsanforderungen und -prioritäten zu unterstützen.**

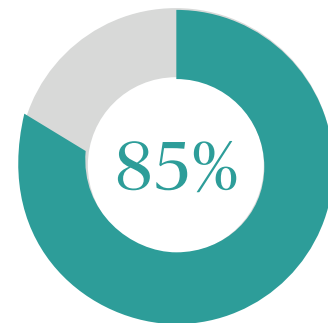


# Die

# WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

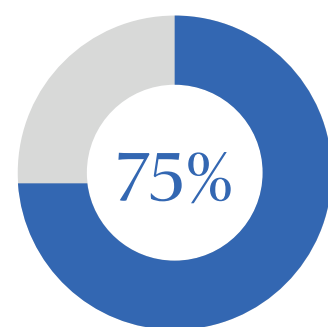


**93%** der Finanzverantwortlichen erwarten, dass **die Inflation** auch 2023 **auf einem hohen Niveau bleiben** wird

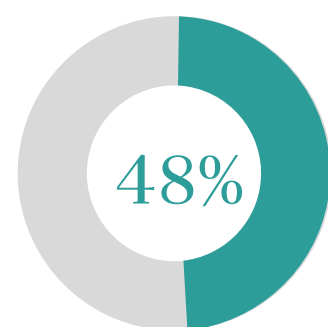


Finanzverantwortliche **bereiten sich auf die bevorstehende Rezession vor**, 85% der Prognosen werden entsprechend angepasst

- Weitere 11% haben bereits einen Finanzplan für 2023 mit Blick auf eine Rezession entwickelt



**75%** der Finanzverantwortlichen erwarten bis Ende 2023 und darüber hinaus anhaltende wirtschaftliche Herausforderungen und **Lieferkettenschwierigkeiten**



**48%** der Finanzverantwortlichen begrüßen Technologien zur **Optimierung von Finanzberichterstattungsaufgaben**

# Die WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

## 1 Wirtschaft

**Wirtschaftliche Disruptionen werden als das größte Risiko bis 2023 angesehen.** Preiserhöhungen sind die wichtigste Maßnahme der Unternehmen zur Bewältigung der Inflation (56%), gefolgt von weniger Neueinstellungen oder der Senkung bestimmter Betriebskosten (47%).

Inzwischen kürzt die Hälfte der Unternehmen ihre Ausgaben und aktualisiert die Steuerplanung und -rückstellungen, um sich auf Steuerreformen vorzubereiten (jeweils 53%).

## 2 Inflation

**Drei Viertel der Finanzleiter erwarten, dass die Inflation bis mindestens Mitte 2023 anhalten** und die mit COVID-19 verbundenen Unterbrechungen der Lieferkette bis ins Jahr 2023 andauern werden.

Die meisten Unternehmen haben ihre Finanzprognosen und -strategien in Erwartung einer bevorstehenden Rezession bereits geändert (85%), und fast zwei Drittel der Unternehmen (64%) gehen davon aus, dass eine Rezession bis Ende 2023 oder darüber hinaus andauern wird, ähnlich wie bei den prognostizierten Inflationszeiträumen.

## 3 Technologie

**Auch wenn Kosten / Budget als größtes Hindernis für Investitionen in neue Technologien angesehen werden, erwarten Finanzleiter für 2023 höhere Investitionen in Datenanalysetools.**

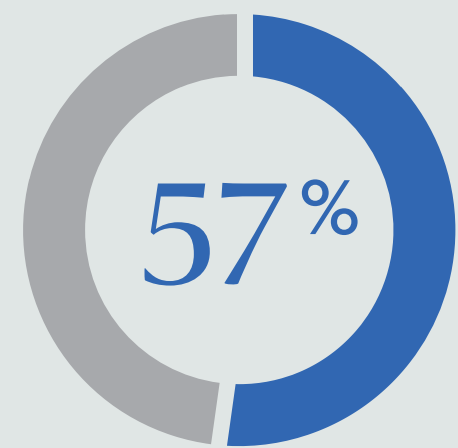
Derzeit nutzen die meisten Unternehmen (90%) regelmäßig (61%) oder gelegentlich (29%) cloudbasierte Planungs- und Berichterstattungs-lösungen, während etwas weniger als zwei Drittel (64%) Machine Learning einsetzen (regelmäßig 20%; gelegentlich 43%).

# Finanzverantwortliche

# SNAPSHOT

## Investitionsentscheidungen 2023

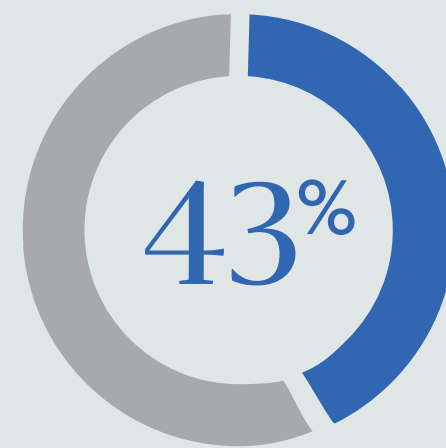
### ERHÖHTE INVESTITIONEN 2023



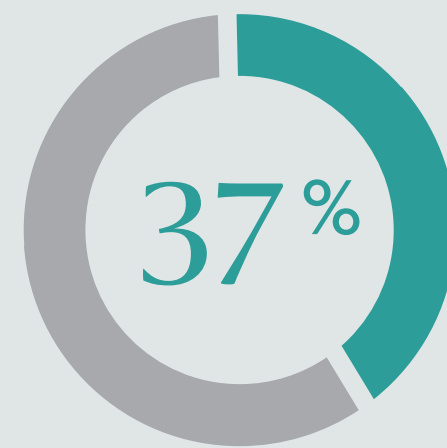
CLOUDBASIERTE  
PLANUNGS- UND  
BERICHTSLÖSUNGEN



PRÄDIKTIVE  
ANALYSE



KÜNSTLICHE  
INTELLIGENZ



MASCHINELLES  
LERNEN

47%

BEFÜRCHTEN  
WIRTSCHAFTLICHE  
DISRUPTIONEN

## Maßnahmen zur Vorbereitung auf die Inflation:

39%

REDUZIERTER  
NEUEINSTELLUNGEN  
ODER KOSTEN

47%

NEUVERHANDLUNGEN  
MIT LIEFERANTEN

56%

PREISERHÖHUNGEN

STÜRMISCHE  
WIRTSCHAFTLICH  
BEDINGUNGEN  
IM ANMARSCH

—  
**Stürmische wirtschaftliche**

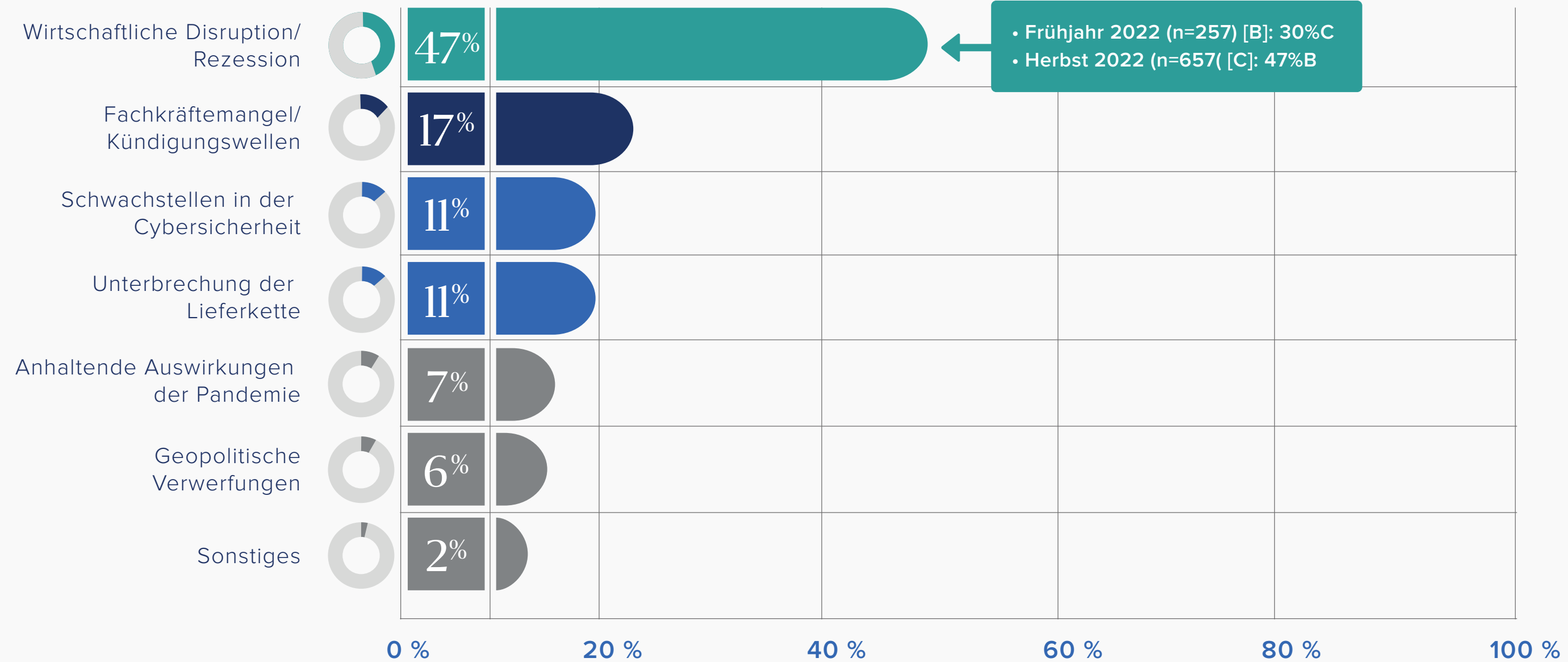
BEDINGUNGEN IM ANMARSCH

# Stürmische

## WIRTSCHAFTLICHE BEDINGUNGEN IM ANMARSCH

Laut der Umfrage bleiben wirtschaftliche Disruptionen/Rezession für fast die Hälfte der Unternehmen die größte Sorge für 2023, weit vor Fachkräftemangel, Cybersecurity, Unterbrechung der Lieferketten und geopolitische Störungen.

### Unternehmensrisiken 2023



Auch in diesem Jahr war dies mit 30% die größte Sorge, in der Herbstumfrage 2022 jedoch stieg sie auf 47% der Befragten an.

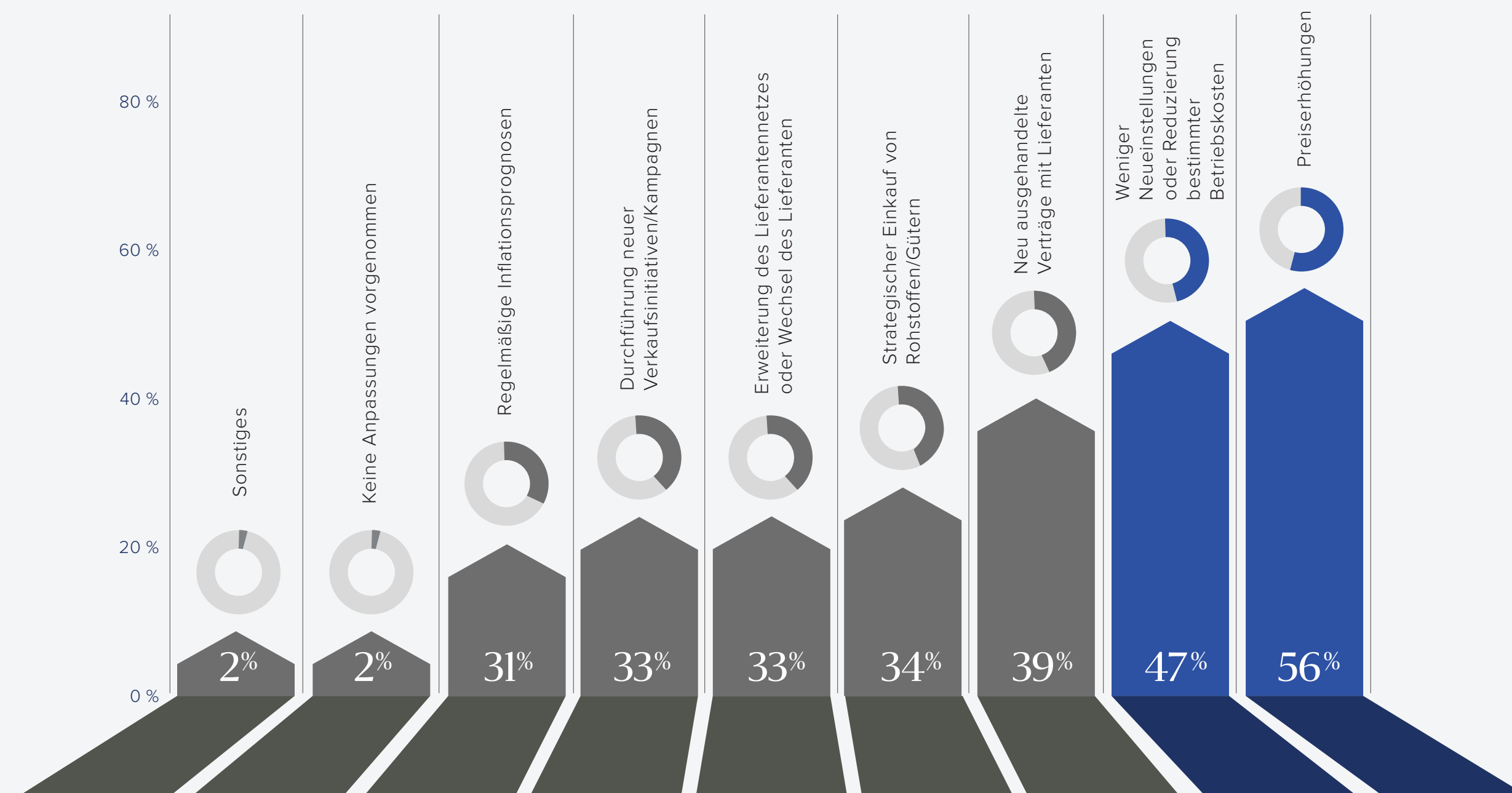


# Stürmische

## WIRTSCHAFTLICHE BEDINGUNGEN IM ANMARSCH

Die Inflation betrifft weiterhin Privatpersonen und Unternehmen. Daher sind Preiserhöhungen die wichtigste Reaktion der Unternehmen auf die Inflation (56%), gefolgt von weniger Neueinstellungen oder der Senkung bestimmter Betriebskosten (47%).

### VORBEREITUNGEN AUF VERÄNDERTE INFLATIONS RATEN

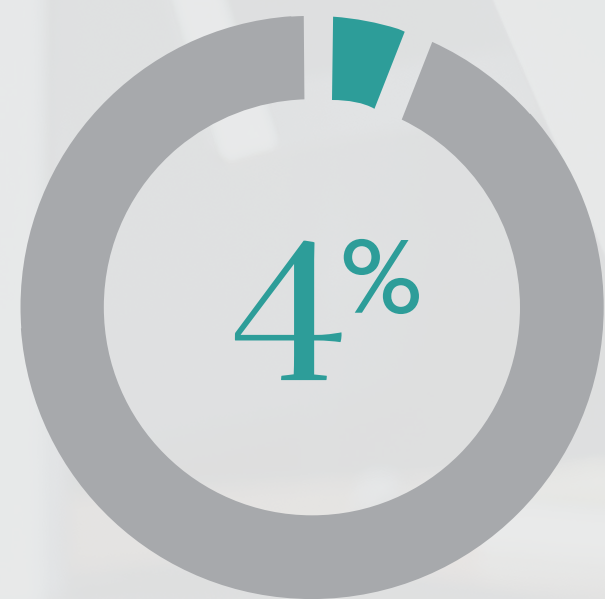


Nahezu die Hälfte der Unternehmen **stellen weniger neue Mitarbeiter ein oder senken bestimmte Betriebskosten**, ein weiterer deutlicher Anstieg gegenüber dem Vorjahr.

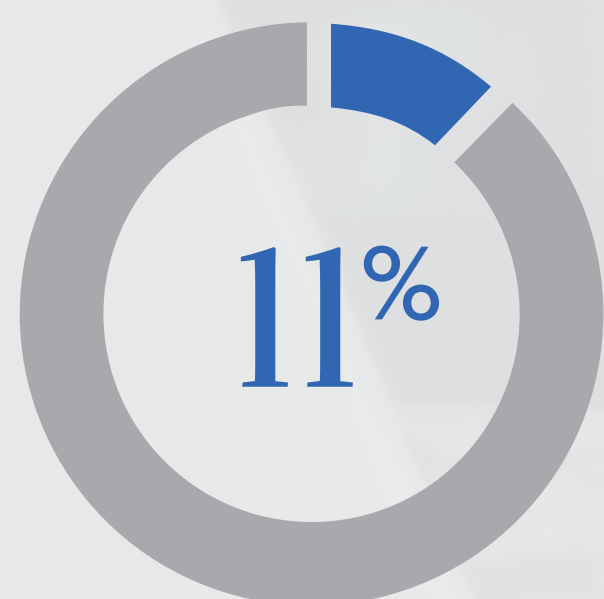
# Stürmische wirtschaftliche BEDINGUNGEN IM ANMARSCH

Was das Rezessionspotenzial betrifft, so **erwarten zwei Drittel der Finanzverantwortlichen eine Rezession, die bis Ende 2023 oder länger andauern** wird. Drei Viertel erwarten, dass die pandemiebedingten Probleme in der Lieferkette bis 2023 anhalten werden, aber nur sehr wenige (8%) gehen davon aus, dass die Probleme über 2023 hinausgehen werden.

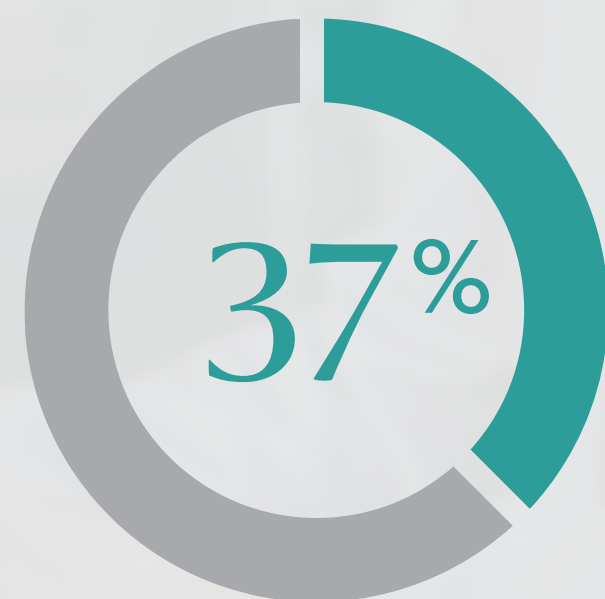
## Überprüfung von Finanzprognosen



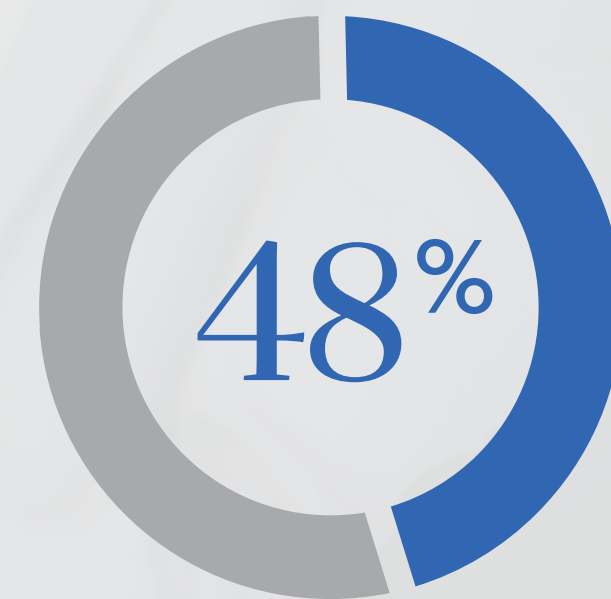
**NEIN**, EINE REZESSION WIRD UNSER GESCHÄFT **NICHT BEEINTRÄCHTIGEN**



**NEIN**, WIR HABEN UNSERE FINANZPROGNOSEN FÜR 2023 MIT BLICK **AUF EINE MÖGLICHE REZESSION ERSTELLT**



**JA**, WIR HABEN UNSERE PROGNOSEN UND STRATEGIEN FÜR 2023 IN VORBEREITUNG DARAUF **ERHEBLICH GEÄNDERT**



**JA**, WIR HABEN UNSERE PROGNOSEN UND STRATEGIEN FÜR 2023 IN VORBEREITUNG DARAUF **LEICHT GEÄNDERT**

**\*85%**

**der Finanzverantwortlichen** haben laut Umfrage zumindest geringfügige Änderungen an ihren Prognosen und Strategien für 2023 vorgenommen, um sich auf eine drohende Rezession vorzubereiten.

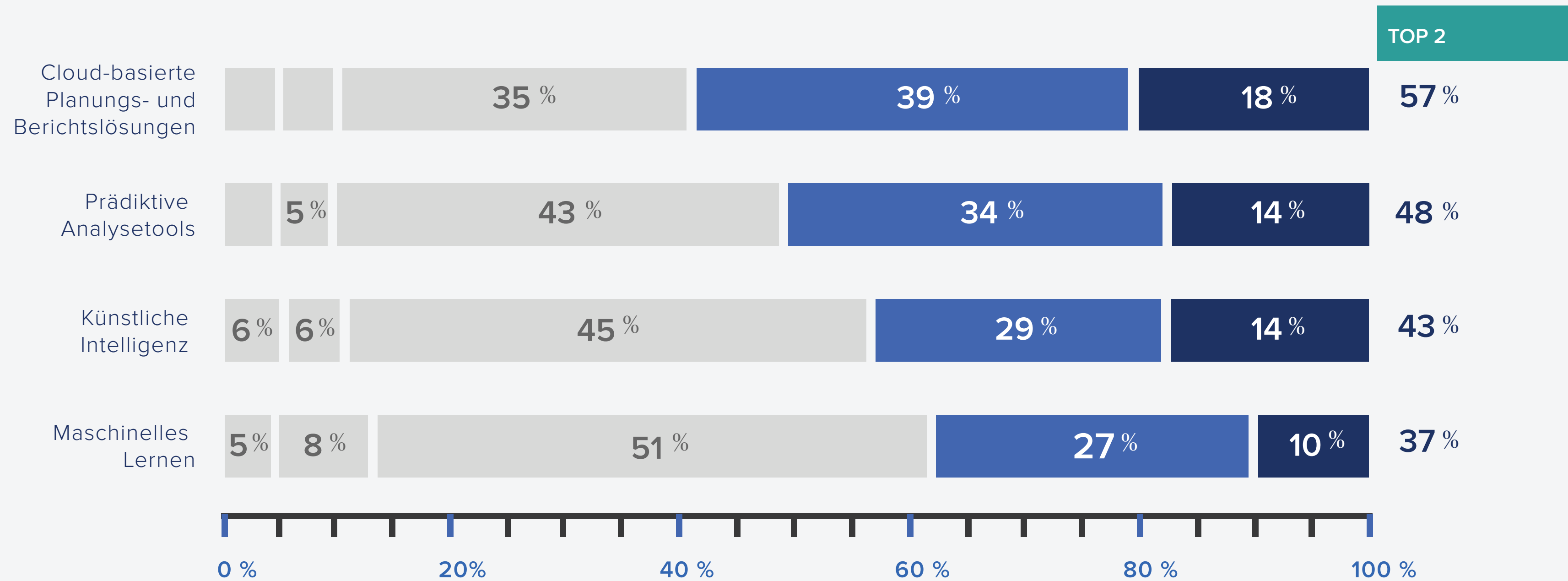
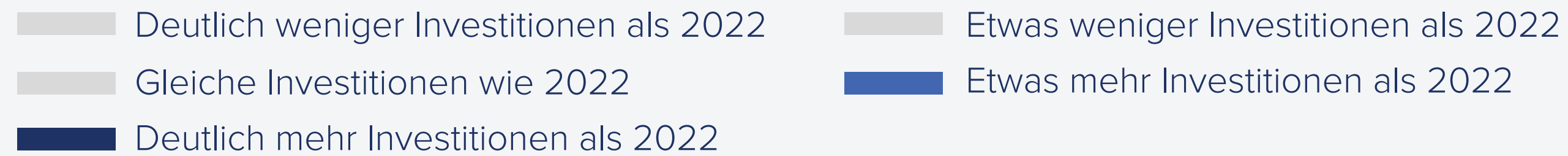


# Investitionen in CLOUD-PLANUNGS- & ANALYSE-TOOLS NEHMEN ZU

# Investitionen in

## CLOUD-PLANUNGS- & ANALYSE-TOOLS NEHMEN ZU

### INVESTITIONSÄNDERUNGEN FÜR DATENANALYSE-TOOLS



Mehr als zwei Drittel der Unternehmen nutzen regelmäßig Cloud-basierte Planungs- und Berichtsfunktionen, und jeder Fünfte (20%) gibt an, in den Abteilungen regelmäßig Machine Learning einzusetzen.

Zukünftig gehen mehr als die Hälfte der Finanzentscheider davon aus, dass sie mehr in Cloud-basierte Lösungen investieren werden.

Jedoch plant nur ein Drittel der Unternehmen (37%) weitere Investitionen in Machine Learning – deutlich weniger als im letzten Herbst und zu Beginn dieses Jahres prognostiziert.

# Investitionen in

# CLOUD-PLANUNGS- & ANALYSE-TOOLS NEHMEN ZU

Auf die Frage nach den wichtigsten Anwendungsfällen für künstliche Intelligenz oder maschinellen Lernen nannten **Finanzverantwortliche in der Umfrage überraschenderweise die Finanzberichterstattung als die größtes Potential.**

## POTENTIAL VON KI/MASCHINELLEM LERNEN IN:

Optimierungen im Bereich Vertrieb/Marketing	48 %
Bedarfsplanung	41 %
Absatz-/Ertragsprognosen	39 %
Finanzberichterstattung	38 %
Kundendienst	36 %
Entdecken von Anomalien	30 %
Recruitment/Einstellung (und Diversifizierung der Einstellungen)	21 %
Sonstiges	1 %
Ich sehe keine Möglichkeiten, dass KI/ML meinem Unternehmen helfen kann	3 %



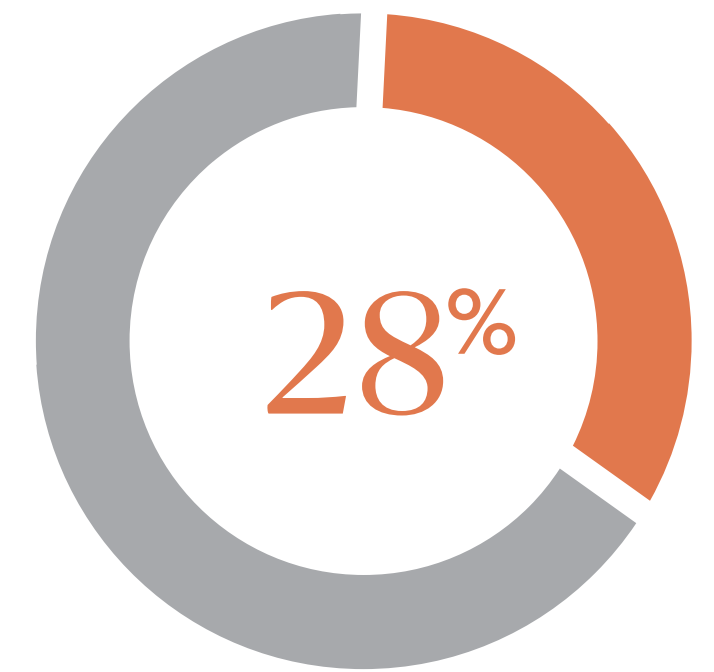
Nach der Finanzberichterstattung folgten die **Absatz- und Umsatzprognose (41%)** und die **Bedarfsplanung (39%)** als zweit- bzw. drittgrößtes Potential für Unternehmen.

# AutoAI/ML-Pläne

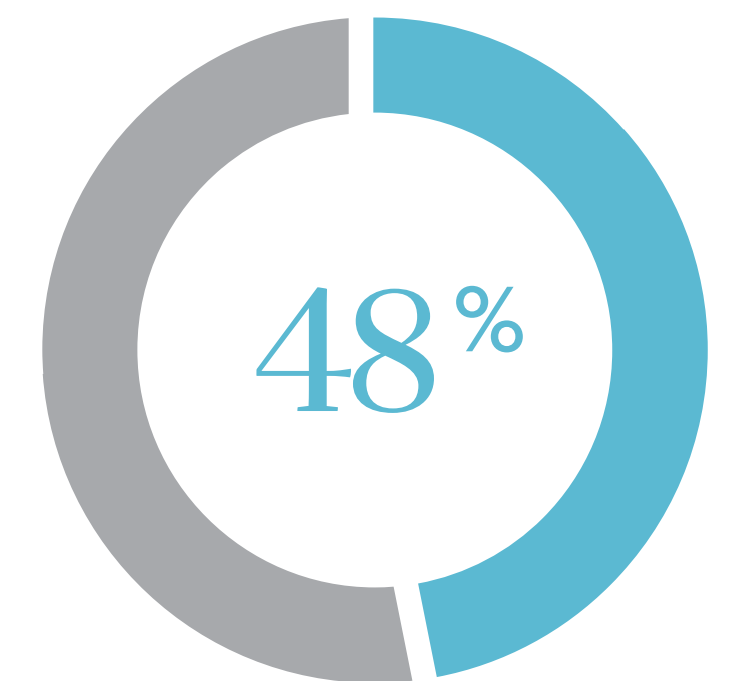
Da Auto AI/ML die Hürden für die Einführung von AI/ML in Unternehmen verringern kann, gibt die Hälfte aller Finanzentscheider an, dass ihre Unternehmen planen, AutoML-Lösungen zu prüfen. Ein Viertel (28%) hat sie sogar schon eingeführt.

## AutoAI/ML Lösungen

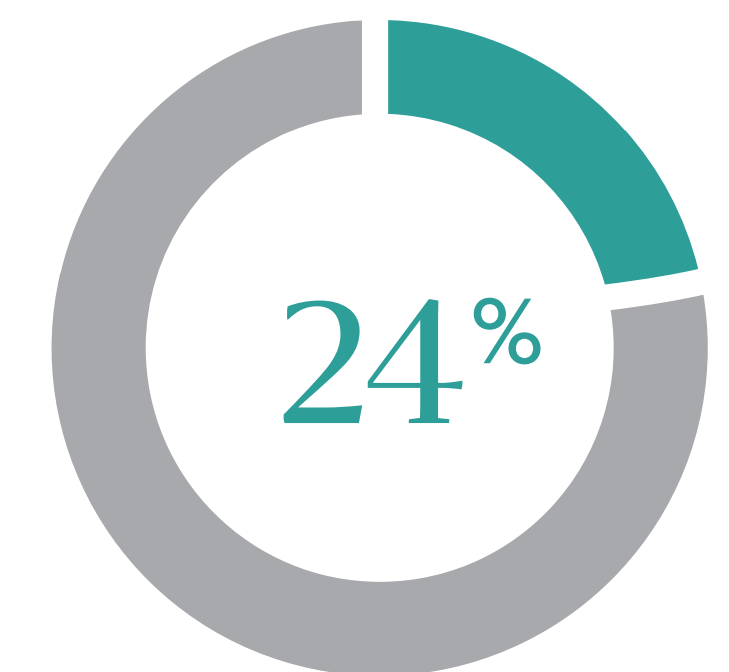
**JA**, WIR HABEN EINE  
**AUTOML-LÖSUNG**  
EINGEFÜHRT



**NEIN**, ABER WIR PLANEN,  
EINE **AUTOML-LÖSUNG** ZU  
PRÜFEN



**NEIN**, WIR VERWENDEN  
KEINE **AUTOML-LÖSUNG**  
UND HABEN AUCH NICHT  
VOR, EINE SOLCHE  
EINZUFÜHREN



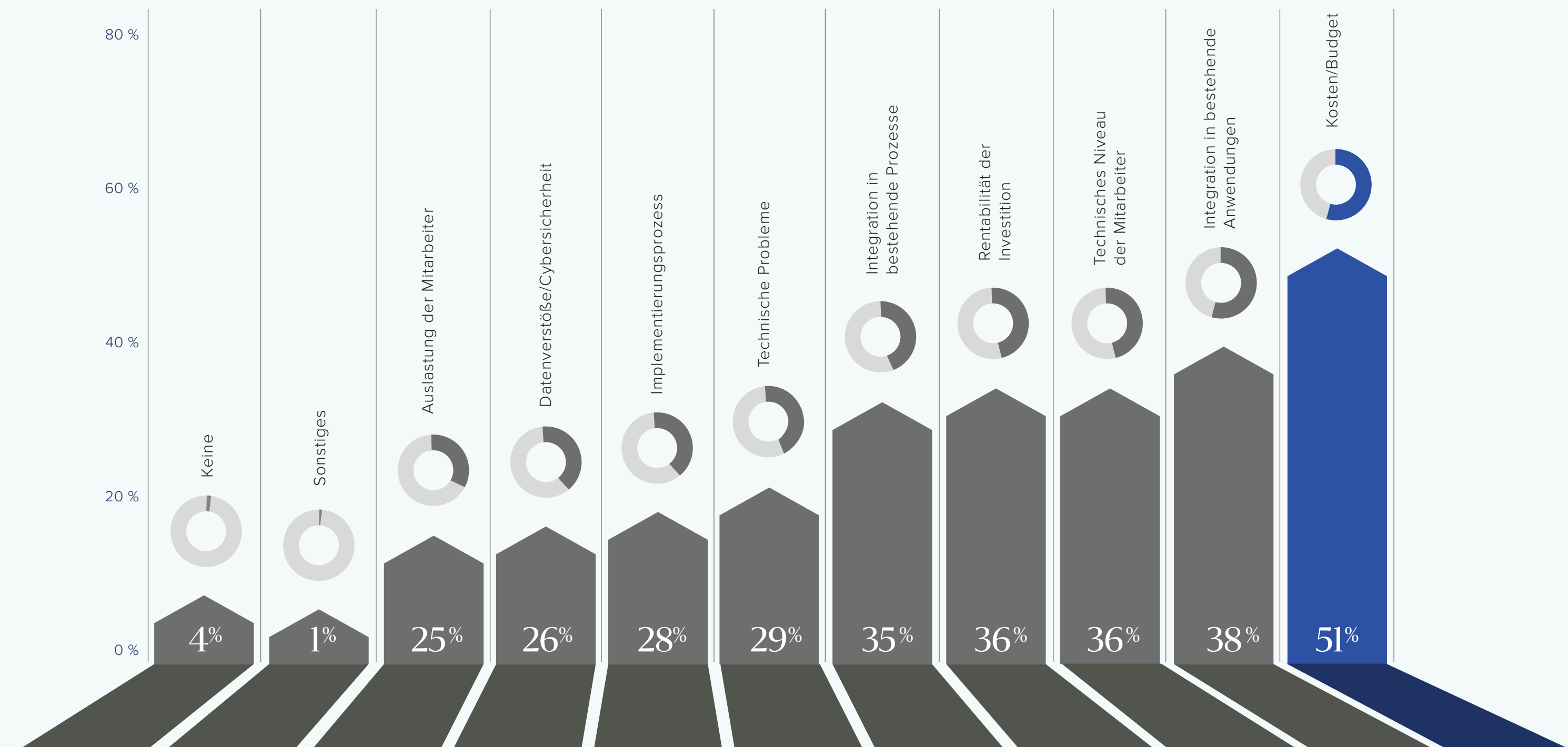
# Investitionen in

# CLOUD-PLANUNGS- & ANALYSE-TOOLS NEHMEN ZU



Auf die Frage nach den Hindernissen für Technologieinvestitionen in diesem Jahr nannten die Finanzentscheider **Kosten/Budget als größtes Hindernis (51%)**.

## HINDERNISSE FÜR INVESTITIONEN IN NEUE TECHNOLOGIEN



# Abschließende ÜBERLEGUNGEN

Die Ergebnisse der **Umfrage unter Finanzentscheidern** zeigen die **Herausforderungen, denen sich CFOs und Finanzverantwortliche stellen müssen**, um für 2023 gerüstet zu sein.

**Inflation, höhere Zinssätze, Engpässe in der Lieferkette und Rezession** werden bleiben, und die meisten Finanzverantwortlichen erwarten, dass sie bis 2023 anhalten werden.

Die gute Nachricht ist, dass die **heutigen cloudbasierten Analysesoftwaretechnologien immer häufiger eingesetzt werden und ihren Wert unter Beweis stellen**, indem sie den Finanzteams helfen, eine **unbeständige Wirtschaftslandschaft effizienter zu planen und zu steuern und die Reaktionsfähigkeit erhöhen**.

Die Einführung von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen hinkt noch immer hinter der von gängigen Planungs- und Prognosetools her. Da diese Funktionen jedoch in moderne Planungs-, Berichts- und Analysesoftwareanwendungen eingebettet sind, wird sich die Akzeptanz im Finanzwesen rasch erhöhen.



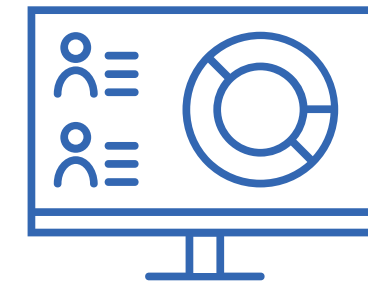


---

# Demografische Daten DER BEFRAGTEN

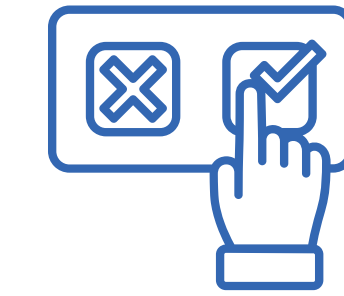
# Demografische Daten der ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

(n = 657)



## TÄTIGKEITSBEREICH

Finanzvorstand (CFO)	20 %
Hauptbuchhalter (CAO)	2 %
VP of finance	7 %
Vizepräsident für Finanzen	3 %
Controller	8 %
Vizepräsident für Finanzberichterstattung	2 %
Vizepräsident für Finanzplanung (FP&A)	2 %
Finanzdirektor	13 %
Direktor für Finanzberichterstattung	5 %
Direktor für Finanzplanung (FP&A)	3 %
Chief Information Officer (CIO)	9 %
Vizepräsident/Direktor für Finanzsysteme	5 %
Keine von diesen	21 %



## ROLLE BEI FINANZENTSCHEIDUNGEN

Hauptentscheidungsträger	39 %
Teilen Sie Autorität	43 %
Beteiligen Sie sich, indem Sie Input/Feedback geben**	18 %



## UNTERNEHMENS- UMSATZ IN 2021

Unter 100 Millionen US-Dollar	18 %
100 bis 499 Millionen US-Dollar	23 %
500 bis 999 Millionen US-Dollar	19 %
1 bis 4,99 Milliarden US-Dollar	18 %
5 bis 10 Milliarden US-Dollar	8 %
Über 10 Milliarden US-Dollar	8 %
Ich weiß nicht / Möchte lieber nicht antworten	7 %

# Branchen

# DEMOGRAFIE

(n = 657)

Buchhaltung	4 %
Werbung	< 1 %
Luft- und Raumfahrt / Luftfahrt / Automobilindustrie	1 %
Land- / Forstwirtschaft / Fischerei	< 1 %
Biotechnologie	< 1 %
Geschäftliche / professionelle Dienstleistungen	4 %
Unternehmensdienstleistungen (Hotels, Unterkünfte)	< 1 %
Computer (Hardware, Desktop-Software)	6 %
Kommunikation	1 %
Bau / Heimwerker	5 %
Beratung	4 %
Ausbildung	11 %
Ingenieurwesen / Architektur	2 %
Unterhaltung / Erholung	1 %
Finanzen / Banken / Versicherungen	10 %
Nahrungsmittelservice	1 %

Regierung / Militär	3 %
Gesundheitswesen / Medizin	7 %
Internet	1 %
Legal	< 1 %
Herstellung	11 %
Marketing / Marktforschung / Öffentlichkeitsarbeit	1 %
Medien / Druck / Verlagswesen	1 %
Bergbau	1 %
Gemeinnützig	1 %
Pharmazeutik / Chemie	1 %
Forschung / Wissenschaft	< 1 %
Immobilien	2 %
Einzelhandel	5 %
Telekommunikation	3 %
Transport / Vertrieb	4 %
Versorgungsunternehmen	2 %
der Großhandel	0 %
Andere	5 %